

Fase	Atividades	Meta	Meios de verificação
Planejamento	Visitas técnicas em territórios afetados por barragens de rejeito passíveis de descaracterização e/ou descomissionamento no âmbito da Lei “Mar de Lama Nunca Mais”	Realizar 5 visitas técnicas em territórios afetados por barragens de rejeito	Relatório de campo, fotos e listas de presença
Desenvolvimento	Criação de identidade visual para o projeto das caravanas do CAOMA/MPMG	Produzir 1 identidade visual para a Fase II do projeto, incluindo seu manual de aplicação	Storyboard de identidade visual em arquivo digital
	Desenvolver Plano de Comunicação com propostas de tipos de mídias, materiais e conteúdos a serem utilizados pela equipe do CAOMA durante as caravanas comunitárias da Fase II	Desenvolvimento de 1 Plano de Comunicação	Relatório técnico do Plano de Comunicação em arquivo digital
	Produção de Atividades Presenciais para as caravanas comunitárias contendo indicativo de metodologias de abordagem, de perfil e de estrutura da equipe de campo, fluxogramas e cronogramas	Produção de 1 Plano de Montagem de Plano de Atividades para as caravanas comunitárias	Relatório técnico do Plano de Atividades em arquivo digital
Pré-produção	Filme institucional para lançamento da Fase II de até 5 minutos de duração do projeto	Produção de 1 filme institucional de até 5 minutos de duração	Arquivo de mídia digital
	Criação de peças publicitária para lançamento da Fase II do projeto	Produção de arte e conteúdo para 10 peças publicitárias (banners e/ou flyers e/ou cartilhas e/ou convites e/ou brindes)	Storyboard com as peças em arquivo digital
	Aquisição de veículo (Kombi) para as caravanas da Fase II do projeto	Aquisição de 1 veículo (Kombi) para as caravanas da Fase II do projeto e doação para o MPMG	Cópia dos documentos da aquisição do veículo e termo de doação para o MPMG, proposta criativa
	Customização de veículo (Kombi) para utilização como “carro-escola” nas caravanas da Fase II do projeto	Customização de 1 veículo (Kombi) para utilização como “carro-escola”	Storyboard da ideia criativa e fotos